

VALUE SELLING IN PRODUCT MANAGEMENT z Ai

To najbardziej kompletny i praktyczny kurs online z zarządzania produktem, oparty na najlepszych praktykach marketingu FMCG – fundamentach skutecznego marketingu w każdej branży, także w B2B i usługach. Kurs uzupełniają comiesięczne webinary live, podczas których pokazują praktyczne zastosowanie narzędzi AI w tworzeniu skutecznych strategii nowych produktów.



CEL KURSU

Kurs rozwija kompetencje marketerów w zakresie zarządzania kategorią i skutecznego wprowadzania nowych produktów, dzięki wykorzystaniu strategii wartości zwiększającej sprzedaż i marżę.

CO ZAWIERA KURS



62 lekcje wideo - Uczysz się w swoim tempie, w dowolnym czasie i miejscu



Comiesięczne webinary live

Dowiesz się jak korzystać z ChatGPT oraz CANVA w swojej codziennej pracy oraz zadasz pytania z tematów kursu

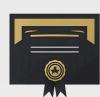


Realne przykłady z rynku i narzędzia praktyczne

(karty pozycjonowania, briefy, karta finansowa produktu, matryca pozycjonowania)



Poziom MBA – kurs bazuje na metodach i materiałach autora wykorzystywanych w programach Executive MBA - realne przykłady i case studies



Certyfikat ukończenia – Każdy uczestnik otrzymuje imienny certyfikat ukończenia kursu (PDF), potwierdzający zdobytą wiedzę i kompetencje

AUTOR I PROWADZĄCY KURS

Tomasz Ziółkowski

Ekspert z 30-letnim doświadczeniem w marketingu, twórca sukcesów takich marek jak piwo Harnaś czy sezamki AHA, Laureat nagrody The Highest Ranked Professor w Executive MBA Szkoły Biznesu Politechniki Warszawskiej.



KORZYŚCI DLA FIRMY

- Rozwój kluczowych kompetencji zespołu
- Wzmocnienie efektywności marketingu i sprzedaży
- Budowanie kultury uczenia się i innowacji
- Employer branding i retencja talentów

REKOMENDACJE



Anna Burak

Brand Manager, Dobrowolscy Sp. z o.o.

★★★★★



„Kurs Value Selling in Product Management to dla mnie ogromna wartość. Zagadnienia nie są proste, ale zostały przedstawione w bardzo przystępny i praktyczny sposób, który pozwala mi wdrażać proponowane rozwiązania niemal od razu – i co najważniejsze, widzę, że to działa. Daję mu 5 gwiazdek i polecam każdemu, kto naprawdę chce rozwinąć swoje kompetencje marketingowe.”

ORGANIZACJA I WARUNKI

- Format: szkolenie online (lekcje wideo + sesje live)
- Dostęp: 24 miesiące dla uczestnika
- Certyfikat: imienny certyfikat ukończenia (PDF)
- Cena: **1230 zł brutto / uczestnik**
- Dla firm: wystawiamy faktury VAT, możliwość zakupu pakietów licencji dla zespołów
- Gwarancja: 30 dni na rezygnację i pełny zwrot kosztów

POZNAJ SZCZEGÓŁY KURSU

ZAMÓW KURS DLA SWOJEGO ZESPOŁU MARKETINGU
Skontaktuj się z nami w sprawie zamówienia
lub oferty pakietowej:

email: tomasz@ziolkowskimarketing.com
tel: +48 603 634 743